附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效目标自评表  （2019年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 扫黑除恶专项资金 | | | 项目负责人及电话 | | 邓雄飞5532092 | | |
| 主管部门 | | | 县委政法委 | | | 实施单位 | | 县委政法委 | | |
| 资金情况 （万元） | | |  | | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 分值 | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | | 115 | 115 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：本年财政拨款 | | 65 | 65 | | - | 100% | - |
| 其他资金 | | 50 | 50 | | - | 100% | - |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 年度总体目标完成情况综述 | | | | |
| 为全县经济社会健康、协调、可持续发展营造安全稳定的社会环境。 | | | | | 紧盯涉黑涉恶重大案件、黑恶势力经济基础和背后“关系网”“保护伞”,在深化打击、深挖幕后、综合整治、源头治理上下功夫,进一步提高组织化、专业化、法治化、社会化水平,推动扫黑除恶专项斗争不断实现新突破,取得新成就。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | | 年度指标值 | 全年实际值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的改进措施 | |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 打掉、侦办涉黑涉黑团伙 | 10 | | ≥2个 | 2个 | 10 | 打掉黑恶势力犯罪集团2个，判决37人，打掉保护伞1起1人并判决。 | |
| 制作广告宣传专题片 | 1 | | 1部 | 0部 | 0 | 继续使用2018年宣传片 | |
| 大型宣传展板 | 1 | | ≥30块 | 23块 | 1 |  | |
| 宣传橱窗 | 1 | | ≥100个 | 150个 | 1 |  | |
| 电网车贴 | 1 | | ≥30个 | 50个 | 1 |  | |
| 其他横幅、喷绘 | 1 | | ≥300条 | 350条 | 1 |  | |
| 宣传资料、宣传手册 | 2 | | ≥10000份/册 | 20000份/册 | 2 |  | |
| 重要节点巡回法制宣传 | 3 | | ≥35次 | 50次 | 3 |  | |
| 质量指标 | 省市工作先进县 | 20 | | 继续保持省市综治工作先进县 | 2019年度全省“十大平安县（市区）”创建示范单位 | 20 |  | |
| 时效指标 | 完成时间 | 10 | | 1-12月 | 1-12月 | 10 |  | |
|  |  |  | |  |  |  |  | |
| 成本指标 |  |  | |  |  |  |  | |
| 效 益 指 标 (30分) | 经济效益 指标 |  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| 社会效益 指标 | 群众安全感、社会治安满意率提升。 | 30 | | 效果显著 | 效果显著 | 29 |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| 生态效益 指标 |  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| 可持续影响指标 |  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| 满意度指标 (10分) | 服务对象 满意度指 | 社会公众满意度 | 10 | | 100% | 92.6% | 9.26 | 继续深化打击、在源头治理上再落实，在摧“网”毁“伞”上再发力，，宣传发动上再强化，进一步提高公众的满意度。 | |
|  |  | |  |  |  |  | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| **总分** | | | | **100** | |  | | **97.26** |  | |