附件

|  |
| --- |
| 项目支出绩效目标自评表 （2019年度） |
| 项目名称 | 扫黑除恶专项资金　 | 项目负责人及电话 | 邓雄飞5532092　 |
| 主管部门 | 　县委政法委 | 实施单位 | 县委政法委　 |
| 资金情况（万元） | 　 | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 分值 | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 115　 | 115　 | 10 | 　100% | 　10 |
|  其中：本年财政拨款 | 65　 | 65　 | - | 　100% | - |
|  其他资金 | 50　 | 50　 | - | 　100% | - |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 年度总体目标完成情况综述 |
| 为全县经济社会健康、协调、可持续发展营造安全稳定的社会环境。　 | 紧盯涉黑涉恶重大案件、黑恶势力经济基础和背后“关系网”“保护伞”,在深化打击、深挖幕后、综合整治、源头治理上下功夫,进一步提高组织化、专业化、法治化、社会化水平,推动扫黑除恶专项斗争不断实现新突破,取得新成就。　 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 年度指标值 | 全年实际值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 打掉、侦办涉黑涉黑团伙 | 10　 | ≥2个　 | 　2个 | 10 | 打掉黑恶势力犯罪集团2个，判决37人，打掉保护伞1起1人并判决。　 |
| 制作广告宣传专题片 | 1　 | 1部 | 0部 | 0　 | 继续使用2018年宣传片 |
| 大型宣传展板 | 1　 | ≥30块 | 23块 | 1 | 　 |
| 宣传橱窗 | 1 | ≥100个 | 150个 | 1 |  |
| 电网车贴 | 1 | ≥30个 | 50个 | 1 |  |
| 其他横幅、喷绘 | 1 | ≥300条 | 350条 | 1 |  |
| 宣传资料、宣传手册 | 2 | ≥10000份/册 | 20000份/册 | 2 |  |
| 重要节点巡回法制宣传 | 3 | ≥35次 | 50次 | 3 |  |
| 质量指标 | 省市工作先进县　 | 　20 | 继续保持省市综治工作先进县　 | 　2019年度全省“十大平安县（市区）”创建示范单位 | 　20 | 　 |
| 时效指标 | 完成时间　 | 　10 | 　1-12月 | 　1-12月 | 　10 | 　 |
|  |  |  |  |  |  | 　 |
| 成本指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会效益指标 | 　群众安全感、社会治安满意率提升。　 | 30 | 效果显著　 | 　效果显著 | 29 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 生态效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  |  |  |  |  | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指 | 社会公众满意度 | 10 | 100% | 92.6% | 9.26 | 继续深化打击、在源头治理上再落实，在摧“网”毁“伞”上再发力，，宣传发动上再强化，进一步提高公众的满意度。　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **总分** | **100** |  | **97.26** |  |