2022年度中共永兴县委宣传部部门整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：中共永兴县委宣传部

中共永兴县委宣传部

2022年度部门整体支出绩效评价报告

根据《永兴县财政局关于做好2022年度财政支出绩效评价工作的通知》（永财绩函〔2023〕7号），我机关对2022年度部门整体支出绩效进行了全面综合评价。2022年度我机关部门整体支出绩效自评得分94.5分，现将有关情况报告如下：

一、部门单位基本情况

**（一）部门职能概述**

永兴县委宣传部是县委主管意识形态工作的综合职能部门。其主要职责是：

1、负责组织、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传和社会科学规划的工作，做好党员教育工作。

2、负责规划、部署全县性的宣传思想工作，会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；负责指导、协调和组织全县社会宣传工作。

3、负责引导社会舆论，指导、监督、管理和协调全县新闻宣传、出版工作，对县新闻媒体实施方针政策的指导；负责指导、监督和管理全县网络新闻宣传；联系中央、省、市各级新闻单位。

4、负责全县对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全县的外宣工作。

5、负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对县文体局、县新闻中心、县文联从政治方向和方针政策方面实施领导，对宣传口各部门有关工作进行协调指导。

6、负责全县群众性精神文明创建工作的规划和组织实施；协调、指导和监督全县文明城市、行业、村镇、社区、未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

7、完成县委交办的其它任务。

**（二）部门组织机构及人员情况**

根据上述职责，县委宣传部属于正科级县委工作部门，内设5个职能股（室），分别是办公室(舆情信息室)、党教理教办、宣传文艺办、企业宣传办、文明建设指导股；下辖直属事业单位2个，即县新闻中心（加挂县外宣办）、县网宣办；归口管理机构2个，即县文联、县文明办。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

2022年度财政拨款基本支出预算253.62万元，实际支出394.77万元，其中：人员经费358.73万元，主要包括：（基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、绩效工资、其他工资福利支出、生活补助、奖励金等）；公用经费35.82万元，主要包括：（办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置等）。

**（二）项目支出情况**

活动项目支出预算434.05万元，实际支出673.26万元，其中新闻舆论引导项目270.43万元；精神文明建设项目100万元；理论武装项目 7.5万元；书香永兴建设项目60.92万元；事业发展经费15.2万元。

1. 部门整体支出绩效情况

**（一）预算配置**

截至2022年12月31日编制部门核定我办编制21名，在职人数为21人，在职人数控制率100%。

**1、收支预算情况**

2022年度收入预算687.67万元，其中：财政拨款收入687.67万元；上级补助收入0万元；其他收入0万元。

2022年度支出预算687.67万元，其中：基本支出预算253.62万元；项目支出预算434.05万元；上缴上级支出0万元。

**2.三公经费预算情况：**2022年度“三公经费”预算为16.01万元，2020年度“三公经费”预算为24.01万元。“三公经费”支出预算比上年减少33.32%。

**（二）预算执行**

预算收支情况：2022年预算总收入687.67万元，其中财政拨款 687.67万元，上年结转 0 万元。预算总支出687.67万元, 其中基本支出253.62万元、项目支出434.05万元，结余0万元。

**（三）预算管理**

2022年，我部支出预算687.67万元，实际支出1068.03万元，预算执行率155%。其中，预算按安排公用经费41万元，公用经费实际支出35.82万元，控制率87.36%。

2022年，我单位“三公”经费预算安排数16.01万元，实际支出2.64万元，控制率16.49%。其中：公务运行维护经费预算数0万元，实际支出0万元，控制率0%；公务接待费预算16.01万元，实际支出2.64万元，控制率16.49%。

2022年，我单位贯彻落实中央省市县政府关于加强财务管理，严格控制“三公经费”，厉行节约等有关文件精神，制定了内部财务管理制度，规范了公务接待、公务用车和公务出差管理审批程序。在资金使用上，严格遵守各项财经法规和财务管理制度，并在永兴政府门户网站公开了部门预算和“三公经费”预算，基础数据信息和会计信息资料真实、完整。

**（四）预算支出绩效**

**1、加强社科理论阵地管理，提升理论武装**

**一是抓好理论学习。**以“关键少数”的学习教育为“龙头”，县委理论学习中心组以“月学月谈”的形式集体学习12次，收到县委理论学习中心组成员关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的微心得100余篇。**二是抓好理论宣讲。**开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神“‘1+10’进基层”宣讲活动600余场次。成立精准扶贫政策知识宣讲团，在县乡村分别组建“百人宣讲团”、宣讲队和“五老”宣讲分队，进村入户开展精准扶贫精准脱贫相关政策知识的宣传教育。举行了“学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神”微宣讲比赛。**三是抓好谈心谈话**。推行意识形态工作分片分层谈心谈话机制，乡镇、县直单位党委（党组）书记对本单位领导班子成员开展谈心谈话，及时掌握领导干部思想动态，认真点评党员领导干部落实意识形态工作责任制情况。

**2、加强新闻舆论阵地管理，讲好永兴故事**

**一是精心组织对外宣传，传播永兴声音。**主动对接人民网、中新社、中央电台、湖南日报、湖南卫视等42家中省媒体，法国法中网、加拿大红枫林传媒、瑞典《北欧时报》、俄罗斯《龙报》等13家海外华文媒体前来永兴，重点推介永兴基层党建、三大攻坚、项目建设、产业发展、乡村振兴等工作。今年来，在市级以上媒体共刊发稿件3000余篇，重稿300余篇。**二是精心策划主题宣传，凝聚永兴力量。**今年，县新闻中心、县融媒体中心进一步改进新闻报道方式，对永兴手机报和《永兴新闻》等栏目平台全面升级改版，把更多镜头对准基层、对准百姓、对准一线，凝聚民心、集聚民智、汇聚民力。其中，县广播电视台日均发稿量8篇，时长近3000分钟。**三是加快推进融媒体建设。**整合网站、电台、微信等平台资源，巩固县内最权威、最快捷的信息传播平台地位。今年开展扶贫政策、英雄烈士谱、老照片新景观等主题宣传10余次，特别是全民健身大赛、冰糖橙产销大会实行微信直播，点击率达100余万次，有效提升了永兴知名度和美誉度。**四是强化安全意识，严格执行节目审查制度。**永兴微吧、永兴新闻、等严格执行节目（新闻）“三审”制度，严格执行重播重审制度，必须签字背书，出现重大播出事故造成重大影响的，实行责任倒查，一律严格追责。领导带班轮流审片（审稿），把好节目质量关。

**3、加强网络阵地管理，净化网络环境**

**一是加强对属地新媒体的管理。**对全县从事互联网新闻信息服务的微信、微博、客户端等网络平台进行了更新登记备案，采用科技手段，对全县微信、微博账号、网站、论坛、贴吧等信息内容进行巡查。圆满完成教育类移动应用程序专项整治、政务类新媒体平台整治、泛娱乐化不良信息集中整治等任务，整治不良微信公众号、微博、网站等4家。**二是加强网络舆情导控。**采用科技+人工手段，实行7x24小时工作机制，及时掌握涉永舆情动态并认真研判，对突发事件及敏感问题，组织100余人规模的核心网评员主动发声，今年来共跟帖1100余条次。积极组织开展网络问政，及时回复网民留言，留言办理回复率达96%。

四、存在的主要问题和下一步改进措施

**（一）存在的问题**

1.预算前瞻性不够。年前预算时，对一些支出把握不准，导致实际支出与预算有一定偏差。

2.相关管理制度有待进一步完善。在预算、支出、国有资产管理、项目管理等方面的制度还不很完善，不便于精准管理。

**（二）下一步改进措施**

1.科学合理编制预算，严格执行预算。加强预算编制的前瞻性，按照新《预算法》及其实施条例的相关规定，按政策规定及本部门的发展规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案，避免预算支出与实际执行出现较大偏差的情况，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。

2.完善管理制度，进一步加强管理。进一步贯彻落实中央八项规定，完善本部门“三公经费”等公务支出管理制度及厉行节约制度，加强经费审批和控制，规范支出标准与范围，并严格执行。严格按照《固定资产管理办法》的规定加强固定资产管理，及时登记、更新台账，加强资产卡片管理，年终前对各类实物资产进行全面盘点，确保账实相符。

3.加强新行政单位会计制度和新预算法学习培训。加强新《预算法》《行政单位会计制度》《内控制度》等制度的学习培训，规范部门预算收支核算，一是严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。二是落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，切实提高部门预算收支管理水平。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

将本次绩效自评结果在政府门户网公开，并运用到单位整体运行管理中，对不足之处加以改进完善，提高单位整体支出绩效水平。

六、其他需要说明的情况

无

中共永兴县委宣传部

2023年4月24日